

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.08.01 Инновационный менеджмент

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Логистика и управление предприятием

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(-и):

Распопова А.Ю., канд.экон.наук,
доцент кафедры экономики и
управления

Утверждена на заседании кафедры
экономики и управления
Института креативных индустрий и
предпринимательства
(протокол №8 от 15.03.2022 г.)

Зав. кафедрой

_____ Беспалова С.В.
подпись Фамилия.И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – формирование у обучающихся комплекса знаний по управлению инновационными процессами посредством их количественного и качественного изменения с помощью методов, обеспечивающих единство науки, техники, производства и потребления, то есть удовлетворения общественных потребностей в инновационном продукте и овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем профессиональной компетенции для решения задач в организационно-управленческой деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

ПК-4. Способен разрабатывать стратегию организации, тактически управлять процессами организации производства

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-4. Способен разрабатывать стратегию организации, тактически управлять процессами организации производства	<p>ИПК-4.1 Демонстрирует знание экономики и принципов организации производства</p> <p>ИПК-4.2 Умеет обосновывать потребность в производственных ресурсах, необходимых для решения поставленных задач и оценивать рациональность их использования</p> <p>ИПК-4.3 Демонстрирует владение навыками стратегического анализа и разработки стратегии развития экономического субъекта</p> <p>ИПК-4.4 Обладает навыками тактического управления процессами организации производства в экономическом субъекте</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы инновационного менеджмента; - организационно-экономические механизмы управления инновационной деятельностью; - принципы государственного регулирования в инновационной сфере; - основы маркетинговой деятельности в инновационной сфере; - закономерности формирования инновационных стратегий; - инструменты управления инновационными проектами; - методологические основы управления рисками; - правовые нормы инновационного процесса; - методику бизнес-планирования. <ul style="list-style-type: none"> - организовывать процесс планирования на основе использования методологии, методики и информационного обеспечения; - формулировать бизнес-идею, выбирать источники и методы ее реализации; - разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта; - применять основные положения теории инноваций;

		<ul style="list-style-type: none"> - использовать организационно-экономические механизмы управления инновационной деятельностью; - выявлять инновационные тренды в разных сферах управления; - формировать инновационные стратегии; - управлять инновационными проектами; - управлять рисками; - проводить оценку эффективности инновационных проектов; - использовать углубленные знания правовых и этических норм при реализации проектов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации процесса планирования на основе использования методологии, методики и информационного обеспечения; - навыками формулировать бизнес-идею, выбора источников и методов ее реализации; - теоретическими основами инновационного менеджмента - навыками использования организационно-экономических механизмов управления инновационной деятельностью; - навыками формирования инновационных стратегий; - методами управления инновационных проектов; - навыками составления бизнес-плана инновационного проекта; - методами управления рисками; - навыками оценки эффективности инновационных проектов; - навыками использования углубленных знаний правовых и этических норм при реализации проектов
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) «Инновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа (из расчета 1 ЗЕ = 36 часов)

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество	из них – на курсовую работу		
2	3	4	144	18	24	-	42	10	75	-	27	Экзамен
Итого:		4	144	18	24	-	42	10	75	-	27	Экзамен

Интерактивная форма реализуется в виде круглых столов, деловых игр и т.д.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1	Основы организации инновационного предпринимательства	4	6	-	10	2	17	-
2	Основы интеллектуальной собственности	4	6	-	10	2	18	-
3	Оценка программ и проектов инноваций	5	6	-	11	3	18	-
4	Стратегическое управление созданием и развитием эффективного инновационного менеджмента	5	6	-	11	3	18	-
	Экзамен							27
	ИТОГО:	18	24	-	42	10	75	27

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы организации инновационного предпринимательства

Тема 1. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента

Нововведения как объект инновационного управления. Роль инноваций в активизации научно-технической деятельности. Роль внешнего и внутреннего анализа в

инновационной деятельности. Анализ сильных и слабых сторон организации. Роль конкурентного рынка. Рынок инноваций и сегменты рынка. Государственная научно-техническая политика. Государственная политика РФ в области международного научно-технического сотрудничества. Инновационная инфраструктура. Технопарки. Бизнес-инкубаторы и инкубаторы технологий. Инновационно-технологические центры. Учебно-деловые центры. Инновационные государственные корпорации. Особые экономические зоны.

Тема 2. Тенденции и разновидности развития инновационного предпринимательства

Разновидности развития инновационного предпринимательства. Этапы развития инноваций. Понятия малого и среднего предпринимательства. Проблемы инновационного предпринимательства в РФ. Пути формирования малых инновационных предприятий. Инновационный менеджмент на малых предприятиях. Кадровое обеспечение инновационного бизнеса.

Раздел 2. Основы интеллектуальной собственности

Тема 3. Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса

Интеллектуальная собственность: общие понятия. Авторское право и смежные права. Патентное право. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции. Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей. Введение объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.

Тема 4. Оценка интеллектуальной собственности

Методы определения параметров инновационных проектов. Метод преимущества в прибылях. Метод освобождения от роялти. Метод избыточной прибыли. Метод стоимости создания.

Раздел 3. Оценка программ и проектов инноваций

Тема 5. Управление инновациями

Инновационное планирование. Инновационный контроль. Проектная команда и мотивация. Инновационный контроллинг. Модели принятия решений. Планирование расходов на реализацию проектов. Понятие «венчурный капитал». Источники венчурного финансирования. Венчурные фонды. Пенсионные фонды. Бизнес-ангелы. Слияния и приобретения в венчурном бизнесе. Величина прибыли и доходности венчурных инвесторов. Влияние степени риска инновационного проекта на ставку дисконтирования. Эффект и эффективность инвестиционного проекта. Экономические показатели качества инновационного проекта. Ставка дисконтирования инновационного проекта. Показатели качества проекта с одноразовой инвестицией. Показатели качества проектов с классическим потоком платежей. Общий случай потока платежей. Бюджетные показатели инновационных проектов.

Тема 6. Бизнес-план инновационного проекта

Назначение бизнес-плана инновационного проекта. Содержание бизнес-плана инновационного проекта.

Раздел 4. Стратегическое управление созданием и развитием эффективного инновационного менеджмента

Тема 7. Стратегические направления обеспечения устойчивого инновационного развития

Основные понятия стратегического управления. Анализ стратегических возможностей при разработке инновационной стратегии. Методы выбора инновационной стратегии (жизненный цикл инноваций, учет рыночной позиции при выборе инновационной стратегии). Виды инновационных стратегий.

Тема 8. Коммерциализация объектов инновационной деятельности

Коммерциализация научно-технической продукции. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>. – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный
2. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065>. – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-394-02123-7. – Текст : электронный

Дополнительная литература:

3. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В.М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496070. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01047-7. – Текст : электронный.
4. Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для вузов / В. И. Бусов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01436-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449843>
5. Менеджмент: методы принятия управленческих решений : учебное пособие для среднего профессионального образования / П. В. Иванов [и др.] ; под редакцией П. В. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 276 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13050-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448872>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

– учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;

– помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

Не предусмотрено

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

- Microsoft Office

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

Не предусмотрено

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

Не предусмотрено

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

1. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.